



Pressemitteilung zur SEPAWA 2007

HANSA GROUP AG mit kundenorientierten Lösungen und erweitertem Portfolio auf dem 54. SEPAWA Kongress 2007

Duisburg, den 24. September 2007

Auf dem 54. SEPAWA Kongress 2007 in Würzburg (10.-12.10.) präsentiert die HANSA GROUP AG ihr erweitertes Produkt- und Service-Angebot für innovative Formulierungen und kundenorientierte Problemlösungen für die Wertschöpfungskette der Wasch- und Reinigungsmittel-, Körperpflege- und Kosmetikindustrie. Auf dem Stand 119-121 informieren Experten der HANSA GROUP AG über das neue erweiterte Leistungsportfolio sowie über verbundene Themen.



HANSA GROUP AG, unter anderem bekannt für ihre hochwertigen Tenside, die das Unternehmen am Standort Düren produziert, stellt auf der diesjährigen Fachmesse erstmals ihr erweitertes Portfolio vor, das durch eine neue Kooperation mit der Schwestergesellschaft Wibarco GmbH/Ibbenbüren ermöglicht wird. Durch diese baut die HANSA GROUP AG die Wertschöpfungskette im Sinne einer Rückwärtsintegration und Diversifizierung aus. Wibarco stellt vor allem lineares Alkylbenzol (LAB) her. LAB ist Ausgangsprodukt für lineares Alkylbenzolsulfonat, ein entscheidender Bestandteil der modernen Waschmittel. Die vorhandene, technisch hochwertige LAB-Anlage und die geplanten Kapazitätserweiterungen im Bereich Tensid-Produktion eröffnen mittelfristig interessante Perspektiven. Dadurch wird die HANSA GROUP AG ihre Marktstellung bei den Tensiden weiter ausbauen und zu einem der großen deutschen Tensid-Hersteller werden.

Innovative Lösungen



Das unter anderem um Lutensit A-LBS (lineare Alkylbenzolsulfonsäure) und Lutensit A-LBN 63 (63%iges Natrium-Alkylbenzolsulfonat) erweiterte Portfolio der HANSA GROUP AG bietet Kunden attraktive Formulierungsmöglichkeiten. Beispielsweise werden von Herstellern bei der Formulierung von Flüssigwaschmitteln besonders niedrige Viskositäten verbunden mit einer hervorragenden Löslichkeit gewünscht, Eigenschaften, die von den genannten Produkten in besonderer Weise erfüllt werden. Weitere Vorteile dieser Produkte für die Hersteller von Waschmitteln liegen in den vergleichsweise niedrigen Kältetrübungspunkten sowie in einer höheren Stabilität gegen Aussalzen und einer besseren Beständigkeit gegenüber Wasserhärte.

Die HANSA GROUP AG ist ein mittelständisches, innovatives Produktions-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen der Chemiebranche. Im Jahr 2006 erwirtschaftete das Unternehmen im Chemiebereich mit 113 Mitarbeitern an den Standorten Duisburg, Düren und Münster einen Umsatz von rund 115 Mio. EUR. Seit Mai 2005 ist das Unternehmen im General Standard der Deutsche Börse AG gelistet.

Kontakt:

HANSA GROUP AG

Wanheimer Str. 408

47055 Duisburg

Tel.: +49 (0)203-73804-0

Fax: +49 (0)203-73804-999

Email: info@hansagroup.de

Homepage: www.hansagroup.de